



**ASOPREP - FCPC**

FONDO COMPLEMENTARIO PREVISIONAL CERRADO

# PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

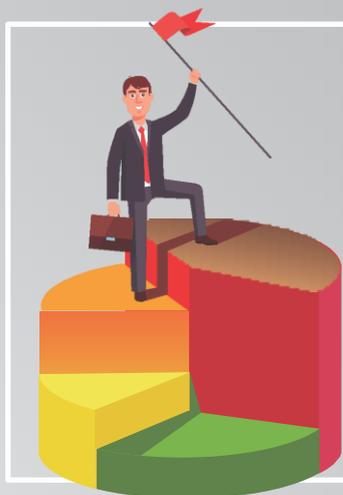
ASOCIACIÓN DEL  
FONDO COMPLEMENTARIO  
PREVISIONAL CERRADO  
ASOPREP-FCPC, DE JUBILACIÓN  
Y CESANTÍA, DE LAS EMPRESAS  
PÚBLICAS DEL SECTOR  
HIDROCARBURÍFERO

“La riqueza es el número de días que puedes vivir con la misma calidad de vida sin trabajar.”

## ***EDUCACIÓN FINANCIERA PARA NIÑOS Y JÓVENES***

La educación Financiera para niños y jóvenes se implementará con el objetivo que crear conciencia de ahorro para que en el futuro se conviertan tan en consumidores inteligentes. La educación financiera para niños y jóvenes se basará en los siguientes conceptos:

### *Gestión de su propia economía y sus finanzas.*



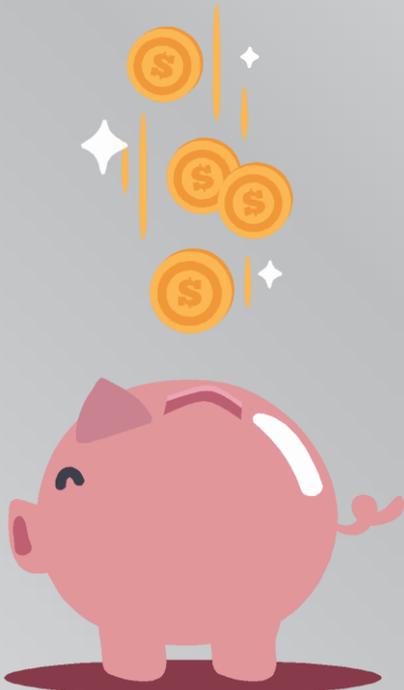
Los niños aprenden con facilidad y adoptan actitudes de los adultos y del medio que los rodean. La forma en que los miembros de la familia manejan el dinero y toman decisiones en conjunto, repercute en los pequeños y muchas se conservarán hasta jóvenes; de ahí la importancia de inculcarles el valor del dinero y de enseñarles a plantearse metas de ahorro a corto y mediano plazo.

*¿Por qué los padres no siempre pueden comprar lo que desean los hijos?*

En la actualidad los niños y jóvenes tienen influencia de los medios de comunicación y la sociedad consumidora. Por lo general los niños siempre piden que se les compre lo que observan en la televisión, o lo que tienen sus compañeros. En los jóvenes el dominio del internet hace que los adolescentes se conviertan en consumidores compulsivos, por lo que es importante demostrarles el precio de lo que desean adquirir y el tiempo que se tomó en reunir el dinero.



## *Que sean consumidores inteligentes en el futuro*



Es importante que los más pequeños se establezcan metas de ahorro a corto y mediano plazo. Sin duda alguna, los niños no podrán comprar cosas muy costosas pero si ahorran se les puede estimular y apoyar de manera balanceada; es decir si los niños ahorran \$5.00 y mantienen el dinero hasta fin de mes se le incentiva con otra moneda. En el caso de los jóvenes es importante crear un balance proporcionado entre el gasto y el ahorro. Los viajes, salidas y compras de tecnología como celulares o computadoras deben ser costeados por padres y jóvenes, de esta manera los consumos vanos se reducirán creando una nueva conciencia de ahorro para el futuro y; aprender a comprar considerando la necesidad, calidad y duración.

### *El valor del dinero.*

El dinero se gana con trabajo y esfuerzo. Las personas reciben dinero a cambio de vender productos o realizar servicios. Hay que crear conciencia desde los más pequeños y enseñarles que cada familia tiene un presupuesto diferente, que en cada hogar se maneja el dinero de acuerdo a los gastos e ingresos y que es importante primero cubrir las necesidades básicas de casa, para que puedan diferenciar entre gusto y necesidades.



